

Бизнес-план КОФЕЙНЯ



В бизнес-плане рассмотрим опыт предыдущих десятилетий, учтем новые веяния, рассчитаем экономическую целесообразность.

Узнаем о том, как сделать свой бизнес уникальным и востребованным, соблюдая все нормы законодательства.



СОДЕРЖАНИЕ:

Бизнес-план кофейни	3
Скачать готовый бизнес-план кофейни	3
Пример бизнес-плана кофейни	3
Актуальность идеи и анализ рынка с оценкой конкурентов	4
Пример с расчетами и анализ рисков	5
Доходная часть	7
Риски, связанные с открытием кофейни	8
Выбор концепции	8
Используемые технологии	9
Ассортимент товаров, продукции, услуг	9
Тренды 2019 года: на что обратить внимание	10
Выбор места: удобство, проходимость человекопотока, цена аренды	10
Требования к помещению, оборудование и ремонт	11
Поставщики сырья/продуктов	12
Стандарты и ГОСТы	12
Регистрация юридического лица и необходимые документы	13
Возможные варианты ведения бухгалтерии	13
Сотрудники и персонал: подбор, найм и оформление	14
Организационный план	15
Пути сбыта	15
Эффективные способы продвижения и увеличения продаж	16
Система налогообложения	17
Финансовые результаты и типовые ошибки	17
Срок окупаемости стартовых затрат	18
Заключение	18

БИЗНЕС-ПЛАН КОФЕЙНИ

Большинство людей не представляют свой день без чашки натурального кофе. Спрос на кофейную продукцию растет по мере повышения культуры питья кофе. Помимо классического употребления кофе, сидя в уютном кафе, кто-то берет кофе «на вынос», кто-то закупает кофейные зерна в полюбившихся кофейнях.

Сфера очень перспективна и при правильном управлении, кофейня станет отличным вариантом инвестирования с быстрым наращиванием оборота и прибыльности.

СКАЧАТЬ ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН КОФЕЙНИ

Для того чтобы правильно оценить масштаб работы, выбрать концепцию бизнеса – верным решением будет скачать готовый бизнес-план кофейни. Это не только сэкономит время, но и поможет сориентироваться в расчетах и документации.

Примерив на себя возможность управления кофейней, рассчитайте силы и приступите к поиску инвесторов, деловых партнеров.

ПРИМЕР БИЗНЕС- ПЛАНА КОФЕЙНИ

Открыть дело с нуля – задача непростая и требует подготовки. Пример бизнес-плана поможет подготовиться к трудностям, избежать типовых ошибок. Документ содержит информацию о сроках окупаемости, требованиях СанПиН, юридических нормах и способах продвижения на рынке – обо всем, что потребуется для открытия бизнеса.





АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕИ И АНАЛИЗ РЫНКА С ОЦЕНКОЙ КОНКУРЕНТОВ

Сфера общественного питания будет востребована всегда. Жизнь задает ритм, при котором большая часть дня проходит вне дома, приходится искать места для перекусов и обедов. Кофейни – отличное место для того, чтобы посидеть с ноутбуком за чашкой кофе, встретиться с друзьями или деловыми партнерами, сходить на бизнес-ланч. Кофейни стали не только местом потребления пищи, но для многих – и вторым домом. Актуальность идеи обеспечивается следующими параметрами:

1. Кофейня востребована всеми слоями населения, всех возрастов и социальных статусов.
2. Атмосфера: уют и спокойствие – позволят взять паузу в городской суете.
3. Наличие электрических розеток, доступа к Wi-Fi – упростят рабочие будни для студентов, фрилансеров и бизнесменов.
4. В кофейне можно запланировать проведение праздников и мастер-классов.

Анализ рынка показывает, что количество кофейных заведений на стабильно высоком уровне. Некоторые кофейни закрываются, некоторые функционируют годами. Нас интересуют последние, рассмотрим факторы, позволяющие захватить рынок на долгие годы:

1. Местонахождение. Выбирайте помещение для аренды таким образом, чтобы в радиусе 200 метров не было подобных заведений, чтобы распределение спроса позволяло иметь достойную прибыль.
2. Сервис. Забота о посетителе должна быть видна в каждой детали: в функциональности интерьера, вежливости персонала, а самое главное – в качественном кофе и еде.
3. Цены. Ценовая политика в среднем не должна превышать средний уровень по городу. Повышая цены на продукцию, посетитель должен иметь четкое представление – за что именно ему приходится переплачивать.
4. Уникальность меню. Помимо классического набора меню, обязательно реализуйте то, чего не найти у ближайших конкурентов. Это может быть особая выпечка, кофе необычного приготовления и вкуса или же нестандартное оформление интерьера.